

RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE® 2025 : LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE DÉVOILE LES LAURÉATS DU GRAND CONCOURS ANNUEL !

Depuis plus de 20 ans, le concours "Les Révélations de la Franchise®" met la lumière et récompense les jeunes réseaux de franchise les plus prometteurs. Organisé par la Fédération Française de la Franchise, son Collège des Experts et ses partenaires, le concours salue cette année 4 enseignes lauréates : L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER, BHAIYA KITCHEN, MY FLUFFY et LA BRIGADE, élue Révélation de la Franchise 2025.

LES RÉVÉLATIONS
DE LA FRANCHISE

3 enseignes finalistes et un coup de cœur du jury : le secteur de la restauration s'impose sur l'ensemble du podium !

Pour cette 24^e édition, c'est LA BRIGADE qui se hisse en tête du classement et décroche le titre de Révélation de la Franchise 2025. Lui succèdent L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER qui arrive à la 2^e place et BHAIYA KITCHEN en 3^e position. Enfin, le prix Coup de Cœur du jury est attribué à l'enseigne MY FLUFFY, soulignant leur concept novateur et prometteur.

Secteur particulièrement dynamique, la restauration continue d'innover afin de répondre aux attentes des consommateurs. Cette année encore, la restauration rapide a enregistré l'une des meilleures performances de croissance selon les derniers indicateurs clés de la franchise, avec 10,39 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 302 enseignes. La restauration à thème atteint quant à elle 2,48 milliards d'euros de chiffre d'affaires grâce à ses 114 enseignes.

1

LA BRIGADE



LA BRIGADE est le premier bistro sur mesure revisité street food en France. Le concept a été lancé en 2013 par deux amis adeptes de bonne viande, d'abord en food truck puis en restaurant. Barquette à composer selon ses goûts, dégustations ludiques, restaurants colorés et ambiance décontractée, tout a été pensé pour offrir aux clients une expérience unique.

Pour en savoir plus : la-brigade.fr

2

L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER



L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER réinvente la crêperie traditionnelle. Alliant authenticité et créativité, l'enseigne propose des galettes et crêpes élaborées à partir de produits français de qualité, le tout dans une ambiance chaleureuse. Avec des espaces adaptés à tous les moments de la journée - brunch, déjeuner, goûter, apéro ou dîner -, l'enseigne offre une expérience gourmande et écoresponsable.

Pour en savoir plus : artisancrepier.com

3

BHAIYA KITCHEN



BHAIYA KITCHEN réinvente la cuisine indienne pour la rendre accessible, décontractée et pleine de saveurs. Bhaiya Kitchen, ce sont des recettes indiennes renfermées dans un naan, élaboré devant le client avec un véritable four tandoor venu des Indes. Se déguste aussi bien sur place ou qu'à emporter.

Pour en savoir plus : bhaiyakitchen.com

Coup de cœur

MY FLUFFY



MY FLUFFY est une enseigne de pancakes japonais, aussi appelés Fluffy Pancakes, proposant une recette unique accompagnée de toppings sucrés et salés. My Fluffy propose aussi une large gamme de boissons chaudes et froides, le tout dans un univers fantastique inspiré du Japon, de l'accueil à l'assiette.

Pour en savoir plus : myfluffypancakes.com

Pour les célébrer, les 4 enseignes se verront remettre leur prix, à l'occasion de la 43^e édition de Franchise Expo Paris qui rassemble chaque année près de 600 réseaux et enseignes exposants et attend plus de 30 000 visiteurs. La cérémonie se tiendra le samedi 15 mars, à 18h, en ouverture de la soirée des Victoires de la franchise (cocktail exposants et partenaires).

Révélations de la Franchise® : une récompense prestigieuse pour les jeunes entreprises en franchise

Lancées en 2001 et devenues aujourd'hui incontournables, les Révélations de la Franchise® ont pour objectif de repérer, soutenir et offrir une vitrine aux jeunes réseaux de franchise. Le concours s'adresse aux jeunes réseaux en phase de démarrage et aux enseignes qui ont mis en œuvre leur concept avec succès dans le cadre d'au moins un site pilote, pendant au moins un an.

Venus défendre leur projet devant un jury d'exception, différents critères rentrent en compte pour déterminer le classement tels que la solidité financière, le savoir-faire du franchiseur, sa capacité à le transmettre et le caractère novateur du concept.

Cette année, sur 29 dossiers reçus, 9 candidats ont présenté leur concept devant le jury, lors d'un grand oral le 6 février dernier :

- L'Atelier Artisan Crêpier - Thomas Jamet
- La Romainville - Thomas Allatah
- My Fluffy - Abdelwahab Zahidi
- Taaka Beer Spa - Naomi Crawshaw
- Bhaiya Kitchen - Romuald Plissonneau
- Verebo - Jean Baptiste Cleret
- IDS Environnement - Thierry Janniaux
- Los Pueblos - Jonathan Jablonski
- La Brigade - Tristan Clemençon

LES RÉCOMPENSES :

En obtenant le prix de la « La Révélation 2025 », LA BRIGADE se voit attribuer un stand clé en main de 9m² pour exposer son concept lors de l'édition 2025 du salon Franchise Expo Paris, un abonnement de six mois sur le site de l'Observatoire de la Franchise, un espace publicitaire de 6 mois offert sur le site de Franchise Magazine. LA BRIGADE remporte également une formation de 2 jours organisée par l'Académie de la Franchise® de la FFF. Le total de la dotation représentant une valeur de 20 000 €.

A l'initiative de la Fédération Française de la Franchise, les Révélations de la Franchise® sont organisées en collaboration avec Infopro Digital (Franchise Expo Paris), L'Observatoire de la Franchise, Franchise Magazine, le Groupe Société Générale et le collège des experts de la FFF avec Me Vanessa Bouchara (Cabinet Bouchara Avocats), Franck Berthoulioux (TGS France), Laurent Kruch (Karedas Consulting) et Stéphanie Pizzutti (Fiducial).

Cette année, le concours des Révélations de la franchise était soutenu par les sponsors **IN EXTENSO**, **MACIF**, **CMS Francis Lefebvre** et **Société Générale**.

In Extenso
Experts-Comptables

MACIF
La Macif, c'est vous.

CMS Francis Lefebvre

SG

Pour en savoir plus : www.revelations-franchise.fr/partenaires

Franchise Expo Paris : du 15 au 17 mars !

La 43^e édition de Franchise Expo Paris, rendez-vous incontournable des entrepreneurs, se tiendra du 15 au 17 mars 2025 à Paris Porte de Versailles (Hall 1). Organisé par la Fédération Française de la Franchise et Infopro Digital, cet événement met en lumière les dernières tendances du secteur, les concepts innovants et les meilleures pratiques pour réussir en franchise. Pendant trois jours, près de 150 conférences, débats et ateliers interactifs rythmeront le salon, offrant aux visiteurs du monde entier une véritable immersion dans le monde de la franchise et de l'entrepreneuriat.

Pour plus d'information : www.franchiseparis.com
Pour s'accréditer au salon : c'est ici !

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisees depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour plus de 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 962 724 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé l'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus
franchise-fff.com

