

— Avec un nouveau record de plus de 32 000 participants, le salon Franchise Expo Paris 2025 confirme l'excellente dynamique de l'entrepreneuriat en franchise —

La 43^{ème} édition de Franchise Expo Paris, le plus grand salon international de la franchise, vient de fermer ses portes sur un bilan exceptionnel. Un succès qui confirme une nouvelle fois la vitalité et la résilience du modèle de la franchise dans un contexte économique pourtant fluctuant. Parmi les clés de ce succès : un salon dynamique et novateur, qui a accueilli cette année 595 exposants dont 472 enseignes et 168 nouveaux concepts.

Une édition marquée par une croissance record

Tous les indicateurs sont au vert pour cette édition 2025, avec une fréquentation des commerçants et des franchisés en hausse significative, témoignant de l'attrait grandissant pour l'entrepreneuriat en franchise. **Avec une hausse de 2% du nombre de participants par rapport à 2024**, Franchise Expo Paris se positionne comme **un salon toujours plus dynamique, confirmant la pertinence de ce modèle économique.**

Dans un environnement économique mouvant, la franchise continue de prouver sa capacité d'adaptation aux évolutions des marchés, des enjeux de l'économie et des attentes des entrepreneurs. Le nombre de réseaux en franchise ne cesse de croître année après année, atteignant les **2 089 en 2024¹**.

La démocratisation de l'entrepreneuriat en franchise, pierre angulaire du salon

Cette édition a démontré avec force que la franchise est un modèle accessible à tous les profils d'entrepreneurs. Plus de **7500 visiteurs ont participé à 150 conférences, ateliers et pitches**. Des grands témoins - Kelly Massol, Jean-François Feuillette, Clément Leroy et Basile Bedelek - ont partagé leurs parcours inspirants, prouvant qu'avec détermination et accompagnement, la réussite est possible pour tous. L'innovation était également au rendez-vous avec **deux nouveaux espaces : le Meet & Speak et Le Village d'Attractivité Territoriale**. Sans oublier la mobilisation de **73 experts de l'écosystème** - du financement à la création d'entreprise, en passant par les experts du Collège de la FFF - tous réunis pour accompagner les porteurs de projet dans leur aventure entrepreneuriale.

50 Villes et Territoires ont aussi marqué leur présence en participant à la nouvelle plateforme Attractivité Territoriale, qui met en relation enseignes, territoires et porteurs de projet.

¹ Selon la Fédération Française de la Franchise – Données 2024





“ Franchise Expo Paris confirme année après année son rôle central pour notre secteur. Ce qui me réjouit particulièrement cette année, c’est l’accueil très positif réservé au Village Attractivité Territoriale, et ses 50 villes et territoires présents. Ce nouvel espace représente une véritable innovation dans la mise en relation entre entrepreneurs, enseignes et territoires, facilitant ainsi le développement de franchises dans les territoires à fort potentiel. La franchise joue un véritable rôle de locomotive : elle attire les clients, stabilise le commerce de centre-ville et apporte cette dynamique dont nos territoires ont besoin. Un défi que nous adressons tout au long de l’année au sein de la Fédération Française de la Franchise ”.

Véronique Discours-Buhot, déléguée générale de la FFF

Comme chaque année, le salon a également invité investisseurs et franchisés à la recherche de nouvelles opportunités :



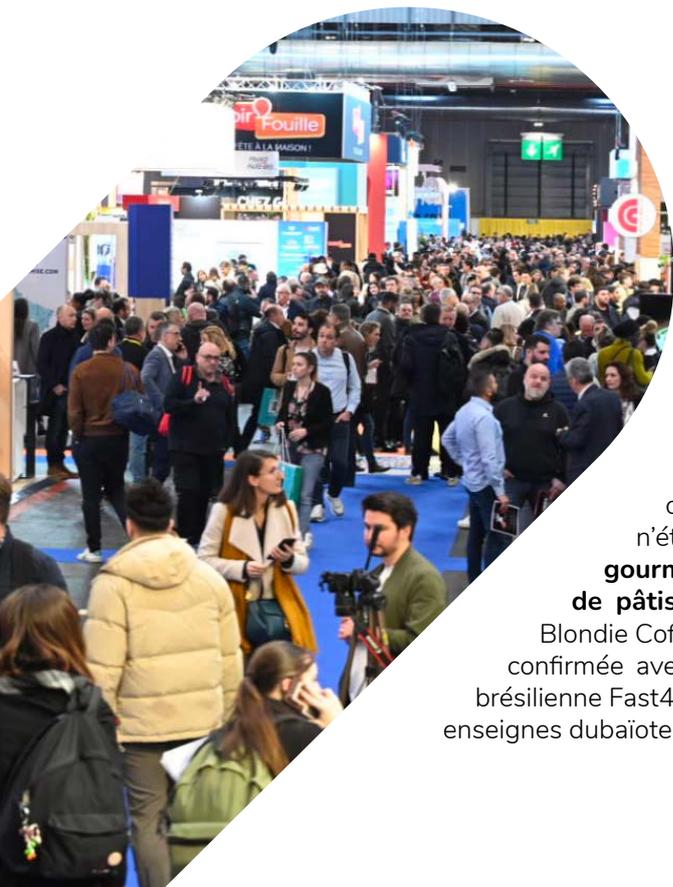
- Le **Master Franchise Summit** a permis à plus de 50 master participants et 13 enseignes souhaitant se développer en France et à l'étranger d'échanger.

sponsorisé par



- Le **Multi-Unit Forum** a permis à 70 multi ou pluri franchisés de rencontrer 18 enseignes ouvertes au développement de leurs réseaux.

en coopération avec



Un salon miroir des tendances sociétales

Véritable reflet des évolutions de la société et des nouveaux modes de consommation, le salon a accueilli de nombreuses enseignes innovantes répondant aux attentes actuelles des consommateurs. **Le bien-être et la remise en forme** étaient particulièrement représentés avec l'arrivée de Club Pilates ou encore des concepts sportifs novateurs tels que Brooklyn Fitboxing ou Cryotera favorisant le bien être et la récupération. L'alimentaire n'était pas en reste avec des **concepts de restauration originaux et gourmands** comme La Brigade, My Fluffy ou Amonē et des **enseignes de pâtisserie/boulangerie** toujours plus tendances tels que YC Café ou Blondie Coffee Shop. L'attractivité des concepts internationaux s'est également confirmée avec la présence de **74 enseignes** étrangères cette année, dont la brésilienne Fast4You spécialisée dans le commerce alimentaire 24h/24 et 7j/7, ou les enseignes dubaïotes connectées True Gamers et Dodo Pizza.



“ Nous sommes ravis de clôturer cette édition 2025, qui a confirmé la formidable dynamique de la franchise. La diversité des enseignes présentes, des concepts internationaux aux startups françaises, et le succès de nos nouveaux espaces ont particulièrement répondu aux attentes des visiteurs, confirmant notre volonté de faire de Franchise Expo Paris une plateforme toujours plus interactive et accessible. Ce qui me frappe particulièrement, c’est l’émergence d’une nouvelle génération d’entrepreneurs, parfaitement conscients des enjeux actuels et prêts à entreprendre de manière responsable. La franchise n’est plus seulement un modèle économique performant, c’est aussi un vecteur de transformation positive de notre société. ”,

déclare Sylvie Gaudy, Directrice du salon.

Chiffres clés de l'édition 2025



32 282
participants



90
secteurs d'activités
représentés



16%
d'enseignes
internationales



+ 150
conférences,
ateliers et pitches



595
exposants



dont
472
enseignes



73
Spécialistes de
l'accompagnement



50
villes
et territoires

Rendez-vous à la prochaine édition
de Franchise Expo Paris en mars 2026

Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts. **En savoir plus :** www.tousentrepreneurs.com

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64