

# INDICATEURS CLÉS DE LA FRANCHISE : LA FRANCHISE CONFIRME SON RÔLE D'ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE

À l'approche du salon Franchise Expo Paris 2025, qui aura lieu du 15 au 17 mars à la Porte de Versailles, la Fédération Française de la Franchise dévoile les indicateurs récents du secteur. Malgré un environnement économique complexe, les données montrent une résilience notable de la franchise, avec des chiffres stables et des secteurs comme la restauration rapide et les services automobiles affichant des performances remarquables. Ces résultats soulignent une fois de plus le dynamisme et l'attrait persistant du modèle de la franchise dans l'économie actuelle.

#### 4 enseignements principaux à retenir :

- **Stabilité et défis économiques** : la franchise en France a maintenu une **activité stable** malgré une légère hausse du taux de chômage à 7,4% et un environnement économique difficile. Le **nombre de réseaux a augmenté de 60 unités**, bien que le nombre total de points de vente franchisés ait diminué de 1 293 unités (en grande partie sur le secteur de l'équipement à la personne). En dépit de cette diminution, la franchise a réussi à **maintenir son chiffre d'affaires avec une légère hausse de 0,3% p/r 2023**, ce qui constitue une bonne performance.
- **Secteurs performants** : la **restauration rapide, les services automobiles et le bâtiment** ont continué d'afficher une forte croissance, soulignant leur résilience et leur adaptabilité aux nouvelles conditions du marché. En revanche, des secteurs comme l'équipement de la maison et la coiffure ont observé une régression, affectés par les contraintes du pouvoir d'achat des consommateurs.
- **Pénétration de la franchise** : la franchise continue de s'imposer au détriment des points de vente intégrés. Ce phénomène est observé à travers la plupart des secteurs d'activité (commerces et services), renforçant **le modèle de la franchise comme une solution préférée dans un contexte de restructuration économique**.
- **Comparaison nationale** : si la comparaison au niveau du marché national est de l'ordre de 0,3% versus 0,05% de croissance globale du CA, l'analyse des performances des franchisés versus celles des succursales affiche un différentiel plus explicite : **franchisés + 0,3% / succursales -5,5%**. Cela atteste de **l'efficacité et de la robustesse de ce modèle économique** face aux fluctuations du marché global.

## Les chiffres-clés en 2024 :



**2 089** réseaux de franchise (+3% p/r 2023)



**90 588** points de vente franchisés (-1,4% p/r 2023)



**88,64** milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+0,3% p/r 2023)



**962 724** emplois directs et indirects (+ 1,16% p/r 2023)

# La franchise, un vecteur de résistance économique en France

Depuis plus de 50 ans, la franchise s'est affirmée comme un pilier incontournable du tissu économique français, stimulant la création d'emplois et générant une valeur ajoutée significative dans les régions où elle est implantée. Malgré les défis économiques actuels, la France continue de se démarquer au niveau européen, tant en termes de développement de franchises que de chiffre d'affaires. Les données récentes pour 2024 illustrent une résilience robuste, avec 962 724 emplois directs et indirects liés à la franchise. Ces chiffres confirment non seulement la solidité du modèle franchisé, mais aussi son rôle crucial dans l'économie nationale et la dynamique des territoires.

« En 2024, la franchise continue de faire preuve d'une résilience remarquable face à une conjoncture économique peu favorable. Bien que le nombre total d'unités de vente ait légèrement diminué, la franchise a su maintenir une croissance stable de son chiffre d'affaires et une création d'emplois significative. Ces résultats confirment que la franchise reste un modèle de développement privilégié et un pilier essentiel pour les entrepreneurs en quête de stabilité et de croissance durable. »

déclare **Véronique Discours-Buhot**, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

## LES PRINCIPALES TENDANCES À RETENIR EN 2025

### Top 5 des secteurs en chiffre d'affaires



L'alimentaire reste en tête des secteurs pesant le plus lourd en franchise. La restauration rapide et les commerces divers ont progressé, se positionnant respectivement en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> place. Malgré une baisse de 8,6% de son CA, l'équipement de la maison occupe la 4<sup>ème</sup> place, suivi par l'équipement de la personne avec 5,91Mds €, toujours en 5<sup>ème</sup> position.

### Top 5 des secteurs en nombre d'enseignes



L'équipement de la personne reste toujours en tête des secteurs disposant du plus grand nombre d'enseignes en France. La restauration rapide et les services aux personnes poursuivent leur croissance cette année avec une hausse respective de + 40 et + 17 enseignes par rapport à l'an passé. L'alimentaire, qui se trouve toujours en 4<sup>ème</sup> place, a conservé le même nombre d'enseignes que l'année précédente. Les commerces divers ont également conservé leur position de 5<sup>ème</sup> du classement avec 173 enseignes.

### Top 5 des secteurs en nombre de points de vente



L'alimentaire et les services automobiles conservent leur 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> place avec respectivement 18 228 points de vente (+ 1,1% p/r 2023) et 11 333 points de vente (+ 10,6% p/r 2023). Ces secteurs sont suivis de celui des services aux personnes, en 3<sup>ème</sup> position. Les contraintes de pouvoir d'achat des consommateurs ont entraîné la diminution du nombre de points de vente d'équipement à la personne (- 10,9%), qui arrive néanmoins en 4<sup>ème</sup> position, suivi de près par la restauration rapide qui connaît cette année une forte croissance (+ 10,8%).

« Les indicateurs de 2024 soulignent la vitalité continue de la franchise en France, avec une augmentation notable du nombre d'enseignes et de points de vente dans plusieurs secteurs. Cette année, la franchise confirme son rôle d'acteur majeur de l'économie, en créant des opportunités d'emploi et en renforçant sa présence à travers le pays. Les secteurs clés, tels que l'alimentaire et la restauration rapide, continuent de prospérer, illustrant l'attrait durable du modèle franchisé pour les entrepreneurs et les consommateurs. »

souligne **Véronique Discours-Buhot**, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

## Les secteurs qui affichent les meilleures croissances

SECTEURS	ranking CA franchise	évolution CA franchise	ranking nbr enseignes	évolution nbr enseignes	ranking nbr points de vente en franchise	évolution nbr de points de vente en franchise
Services auto	1	30,8%	7	4,9%	2	10,6%
Restauration rapide	2	16,6%	1	15,3%	1	10,8%
Bâtiment	3	14,4%	2	14,5%	3	4,8%
Commerces divers	4	12,5%	11	-0,6%	6	-3,5%
Formation	5	10,8%	14	-17,1%	14	-14,3%
Services aux personnes	6	6,2%	5	6,1%	5	0,0%
Services aux entreprises	7	3,5%	6	5,8%	9	-6,8%
Coiffure et esthétique	8	-0,3%	12	-3,8%	10	-9,4%
Immobilier	9	-2,8%	9	1,5%	7	-4,5%
Restauration à thème	10	-5,6%	3	7,5%	13	-13,1%
Équipement de la personne	11	-6,1%	8	1,8%	12	-10,9%
Alimentaire	12	-6,7%	10	0,0%	4	1,1%
Équipement de la maison	13	-8,6%	13	-16,9%	8	-5,7%
Hôtels	14	-11,0%	10	0,0%	11	-10,2%
Nettoyage	15	-15,0%	4	6,9%	16	-41,9%
Voyages	16	-58,5%	15	-20,0%	15	-18,0%

Le secteur de la restauration rapide connaît une forte croissance en 2024 dans les 3 items (nombre de points de vente, nombre d'enseignes et chiffre d'affaires des franchisés) grâce à un marché florissant. Le service automobile et le bâtiment enregistrent également une forte progression en termes de chiffre d'affaires (+ 30,8% service auto et + 14,4% bâtiment), passant des 11 et 12<sup>ème</sup> places en 2023, aux 1<sup>ère</sup> et 3<sup>ème</sup> places en 2024.

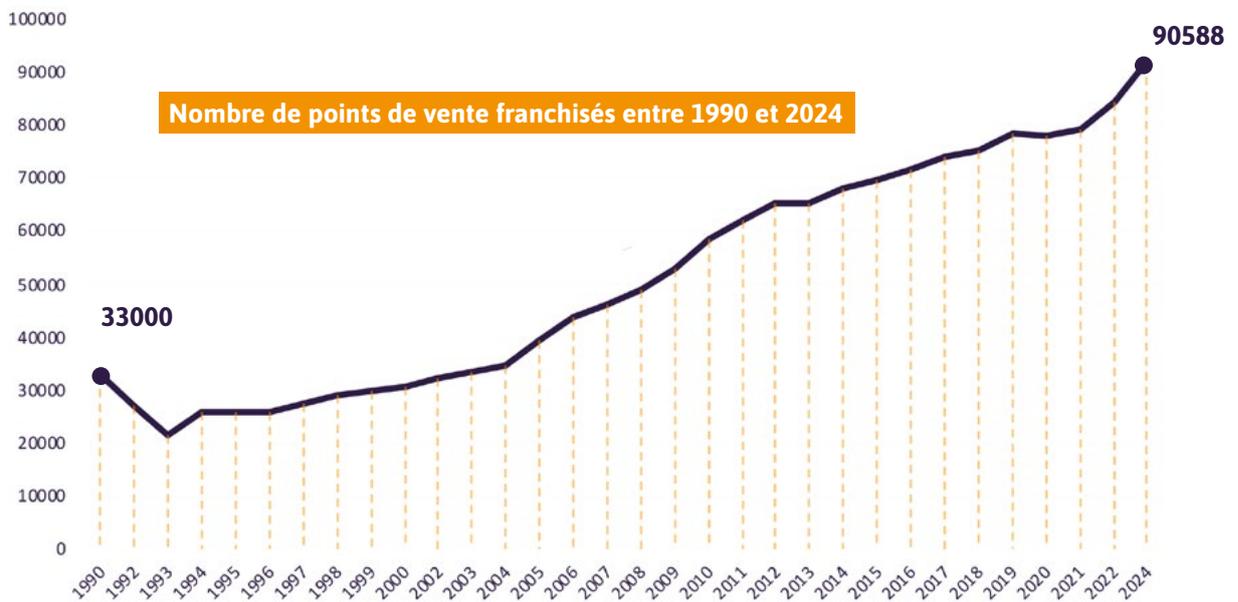
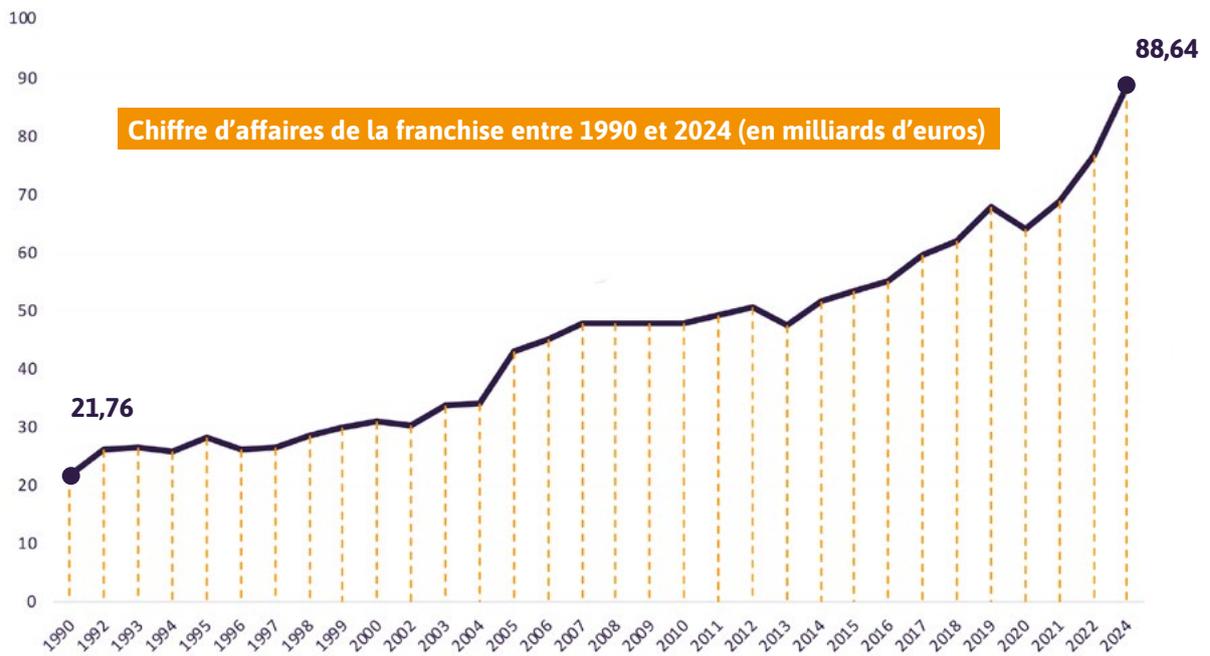
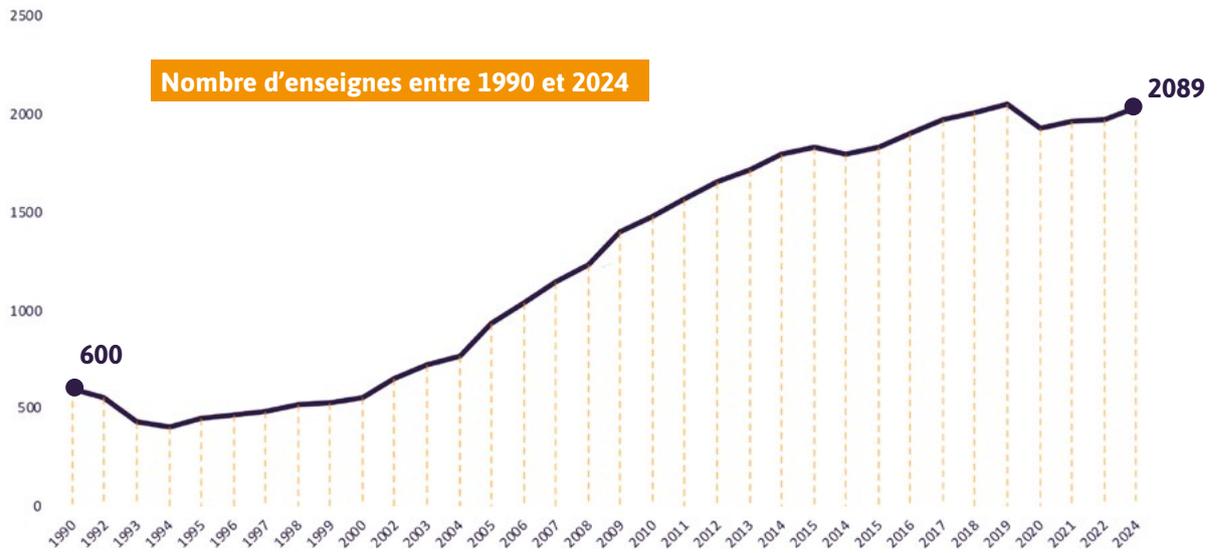
## La franchise, un business model résilient depuis 1971

	1971	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nb de réseaux	34	600	450	553	929	1 477	1 834	1 900	1 976	2 004	2 049	1 927	1 965	1 972	2 035	2 089
Nb de franchisés*	-	33 000	25 700	30 630	39 510	58 351	69 483	71 508	74 102	75 193	78 218	78 032	79 134	84 497	92 132	90 588
CA en milliards d'€	-	21,8	28,58	31,11	43	47,88	53,38	55,1	59,55	62,01	67,8	63,88	68,8	76,62	88,49	88,64

\* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.

Source ACFCI – Service Commerce & Distribution, 1971. À partir de 1990, données FFF. À partir de 2007, données FFF et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems.

\* nbr de points de vente en franchise.



# Répartition par secteurs des réseaux de franchise en France en 2024

SECTEURS	Nbre enseignes	Nbre de points de vente franchisés	CA franchise en milliards d'€	Réseaux en %	Franchisés en %	CA franchisés en %
Équipement de la maison	98	4380	9,45	4,69%	4,84%	10,66%
Équipement de la personne	344	9114	5,91	16,47%	10,06%	6,67%
Alimentaire	211	18228	30,28	10,10%	20,12%	34,17%
Commerces divers	173	8081	9,76	8,28%	8,92%	11,02%
Services auto	85	11333	5,30	4,07%	12,51%	5,98%
Bâtiment	71	2163	1,97	3,40%	2,39%	2,22%
Nettoyage	31	305	0,14	1,48%	0,34%	0,16%
Coiffure et esthétique	128	5738	2,09	6,13%	6,33%	2,36%
Services aux personnes	294	10070	4,05	14,07%	11,12%	4,57%
Services aux entreprises	109	2744	1,66	5,22%	3,03%	1,87%
Formation	29	349	0,11	1,39%	0,39%	0,12%
Hôtels	30	2208	2,58	1,44%	2,44%	2,91%
Restauration rapide	302	8953	10,39	14,46%	9,88%	11,72%
Restauration à thème	114	1832	2,48	5,46%	2,02%	2,80%
Immobilier	66	4885	2,41	3,16%	5,39%	2,71%
Voyages	4	205	0,06	0,19%	0,23%	0,06%
	2 089	90 588	88,64	100%	100%	100%

**Commerce divers :** fleurs, solderie, bazar, achat-vente, jouets, loisirs et sports, matériel bureau, papeterie, téléphonie, articles médicaux et paramédicaux\*.

**Bâtiment :** rénovation, isolation, piscine, aménagement intérieur et extérieur, toiture\*.

**Services aux personnes :** courtage en crédit et services financiers, produits high-tech, services de transport de personnes, stockage, services divers aux personnes, services et maintien à domicile, agences matrimoniales, services des animaux de compagnie, services funéraires\*.

**Alimentaire :** boulangeries, pâtisseries, confiseries, chocolats, glaces, commerce spécialisé, vins et boissons, commerce biologique, alimentation générale\*.

**Équipement de la personne :** prêt-à-porter enfants, maternité, prêt-à-porter femmes, prêt-à-porter hommes, prêt-à-porter mixte, sportswear, lingerie, chaussures, optique et audition\*.

Source : FFF données 2024 et étude d'impact Diagnostic & Systems 2025

## À VOS AGENDAS



### FRANCHISE EXPO PARIS

du 15 au 17 mars 2025

Pour plus d'information : [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

#### À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour plus de 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 962 724 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

#### En savoir plus

[franchise-fff.com](http://franchise-fff.com)



Contacts médias



Peter Even - [pe@monet-rp.com](mailto:pe@monet-rp.com)

02 53 35 50 20

Camille Plus - [c.plus@monet-rp.com](mailto:c.plus@monet-rp.com)

07 70 32 25 75