

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

La franchise : pilier de développement  
dans un monde en mutation

● JEUDI ●

**24** | OCTOBRE  
**2024**

de 8h30 à 19h

Une journée unique pour croiser les regards de toutes les fonctions opérant au sein des réseaux (directeurs généraux, directeurs franchise, animateurs, développeurs, directeurs juridiques, franchisés...)

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

**8h30 :** Accueil café - Networking

**9h00 :** Introduction

**9h05 :** Allocution d'ouverture par **Bris Rocher - Président du conseil d'administration Groupe Rocher**

## 9h30 - 13h00 : Conférence juridique

### Les enjeux juridiques liés au développement du réseau

**Animation :** Régis Pihéry - Avocat - Cabinet REDLINK

**Grand témoin :** Nicolas Ereseo - Maître de conférences - Université de Strasbourg

#### **9h55 - 10h25 : Le DIP ou les enjeux de la phase pré-contractuelle dans le développement du réseau**

**Olga Zakharova-Renaud - Avocat - Cabinet BMGB**

**Christophe Grison - Avocat - Cabinet FIDAL**

*La phase pré-contractuelle cristallise des éléments structurants de la relation de franchise : choix de l'emplacement, communication d'informations déterminantes du consentement du franchisé, montage du dossier bancaire, etc. Le bon déroulement de cette phase conditionne la réussite du développement de l'enseigne.*

#### **10h25 - 11h00 : Le territoire ou l'importance de la maîtrise du développement géographique du réseau**

**Jean-Baptiste Gouache - Avocat - Cabinet GOUACHE**

*Le territoire est l'axe de développement naturel des réseaux, or les logiques omnicanales bousculent les schémas contractuels et obligent les franchiseurs à repenser leur organisation à l'aune des attentes du consommateur digital sans perdre de vue l'intérêt du réseau.*

#### **Pause café**

#### **11h30 - 12h00 : Le web ou l'enjeu d'une politique de développement cohérente pour les marques**

**Vanessa Bouchara - Avocat - Cabinet BOUCHARA**

*Le web est naturellement un canal de développement privilégié des enseignes ce qui nécessite, pour elles, de protéger leurs éléments de propriété intellectuelle et de gérer leur politique sur le web de manière cohérente avec le réseau.*

#### **12h00 - 12h30 : L'international : axe de développement des réseaux**

**Grégoire Toulouse - Avocat - Cabinet TAYLOR-WESSING**

*Le développement ne peut s'envisager sans l'angle international. Or, les différentes définitions de la franchise peuvent venir compliquer l'export des concepts nationaux. L'internationalisation doit prendre en compte les spécificités locales et nécessite un accompagnement étroit.*

#### **12h30 - 13h00 : Synthèse des travaux par Nicolas Ereseo**

## 9h30 - 13h00 : Ateliers opérationnels

### Management, développement et animation

**9h40 :** Introduction  
**9h45 - 11h15 :** 1ère session d'ateliers

#### Pause café

**11h30 - 13h00 :** 2nde session d'ateliers

Au cours de cette matinée, quatre thématiques seront proposées, sous forme d'ateliers d'échanges. Vous pourrez vous inscrire à deux d'entre elles. Chaque atelier sera animé par trois experts du Collège de la FFF.

#### Thème 1 : Comment pérenniser ses implantations ?

**Co-animateurs :** François-Xavier Awatar - CMS FRANCIS LEFEBVRE / Jean-Luc Cohen - FRAMBOISE CONSULTING / Olga Romulus - FIDUCIAL

*Optimiser la gestion des contrats et cessions intra-réseau pour garantir la longévité des implantations, tout en anticipant les départs et en maintenant la dynamique du réseau.*

#### Thème 2 : Les outils digitaux au service du développement

**Co-animateurs :** Emmanuelle Courtet - FRANCHISE MANAGEMENT / Laurent Delafontaine - AXE RESEAUX / Eric Schahl - MIIP

*Comment sélectionner et mettre en œuvre des solutions digitales pour accélérer la croissance des réseaux et en faciliter la gestion opérationnelle?*

#### Thème 3 : Quelles sont les sources de financement d'un projet en franchise ?

**Co-animateurs :** Benoit Fougerais - AFR Financement / Lionel Lefebvre - CABINET H. BENSOUSSAN & ASSOCIES / Julien Siouffi - FRANCHISE BOARD

*Comparaison des différentes options de financement pour les dossiers en franchise, des solutions classiques (banques, courtiers) aux approches innovantes (franchise participative), pour mieux accompagner les porteurs de projets.*

#### Thème 4 : Comment animer et gérer les mixités dans les réseaux ?

**Co-animateurs :** Franck Berthouloux - TGS FRANCE / Olivier Mignot - FRANCHISE MANAGEMENT / Sandrine Richard - SIMON ASSOCIES

*État des lieux des diverses mixités. Comment renforcer la cohésion entre les différents modèles en respectant les particularités de chaque entité pour une gestion harmonieuse du réseau.*

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

**13h00 - 14h30 :** Déjeuner - Networking

## 14H30 : PLÉNIÈRE



### Grand Témoign

**14h30 - 15h15 :** **Samuel Durand** - conférencier et fondateur de **Work In Progress** - A la découverte des différentes facettes du futur du travail.

### Tables-rondes - Animation Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA

#### 15h15 - 15h45 :

Restitution table ronde 1 : Comment pérenniser ses implantations ?

François-Xavier Awatar / Jean-Luc Cohen / Olga Romulus

#### 15h45 - 16h15 :

Restitution table ronde 2 : Les outils digitaux au service du développement

Emmanuelle Courtet / Laurent Delafontaine / Eric Schahl

### Pause café

#### 16h45 - 17h15 :

Restitution table ronde 3 : Quelles sont les sources de financement d'un projet en franchise ?

Benoit Fougerais / Lionel Lefebvre / Julien Siouffi

#### 17h15 - 17h45 :

Restitution table ronde 4 : Comment animer et gérer les mixités dans les réseaux ?

Franck Berthouloux / Olivier Mignot / Sandrine Richard

**18h00 - 19h00 :** Cocktail apéritif

## INFORMATIONS PRATIQUES

<b>Date :</b>	<b>24 octobre 2024</b>
<b>Horaires :</b>	<b>8h30 - 19h00</b>
<b>Où :</b>	<b>Novotel Paris centre Tour Eiffel, 61 quai de Grenelle, 75015 Paris</b>  Métro : L 10 Charles Michel / L 6 Bir Hakeim RER C : Gare de Javel  L'hôtel dispose d'un parking couvert sur site (payant)
<b>Contact :</b>	<b>Delphine Pierre-Jean / <a href="mailto:info@franchise-fff.com">info@franchise-fff.com</a></b>

## TARIF

**Adhérent :** **150€ HT**

**Pour tout achat d'une place vous bénéficiez d'1 place offerte pour inviter l'un de vos collègues, collaborateurs ou franchisés.**

*(Bien inscrire en même temps les deux personnes concernées afin de bénéficier de l'offre une place achetée, une place offerte)*

**Non adhérent :** **150€ HT**

Les pauses (café et déjeuner) sont incluses

Cet événement est organisé avec le soutien de notre partenaire officiel :

**CMS** Francis Lefebvre

Fort de 15 ans d'expérience dans le domaine de la distribution et de la concurrence, **François-Xavier Awatar**, associé du cabinet CMS Francis LEFEBVRE, accompagne les têtes de réseaux de leur création à leur développement à l'international.

François-Xavier les assiste également dans le cadre de leur contentieux en privilégiant la recherche de solutions amiables par la négociation, la conciliation et la médiation avant tout contentieux étatique ou arbitral. CMS Francis Lefebvre est un acteur leader du secteur des avocats avec près de 100 ans d'existence et une présence internationale à travers près de 100 bureaux dans le monde.

Pour en savoir plus : <https://cms.law/fr/ra/>

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

## MERCI À TOUS NOS INTERVENANTS



**Bris Rocher**  
Président  
du Groupe Rocher



**Nicolas Eréséo**  
Maître de conférence  
Université de Strasbourg



**Samuel Durand**  
Auteur des documentaires  
Work in Progress



**Yves Puget**  
Directeur de la rédaction  
LSA



**François-Xavier Awatar**  
CMS FRANCIS LEFEBVRE



**Franck Berthouloux**  
TGS FRANCE



**Vanessa Bouchara**  
CABINET BOUCHARA & AVOCATS



**Jean-Luc Cohen**  
FRAMBOISE CONSULTING



**Emmanuelle Courtet**  
FRANCHISE MANAGEMENT



**Laurent Delafontaine**  
AXE RÉSEAUX



**Benoit Fougerais**  
AFR FINANCEMENT



**Jean-Baptiste Gouache**  
CABINET GOUACHE AVOCATS



**Christophe Grison**  
CABINET FIDAL



**Lionel Lefebvre**  
CABINET H. BENSOUSSAN ET ASSOCIÉS



**Olivier Mignot**  
FRANCHISE MANAGEMENT



**Régis Pihéry**  
CABINET REDLINK



**Sandrine Richard**  
CABINET SIMON ASSOCIÉS



**Olga Romulus**  
FIDUCIAL



**Eric Schahl**  
MIIP



**Julien Siouffi**  
FRANCHISE BOARD



**Grégoire Toulouse**  
CABINET TAYLOR WESSING



**Olga Zakharova-Renaud**  
CABINET BMGB ET ASSOCIÉS