

# La Fédération Française de la Franchise annonce la réélection de Guy Gras à la présidence

**A l'issue du Conseil d'Administration de la FFF qui s'est tenue ce jeudi 15 septembre, Guy Gras**, directeur des affaires juridiques, réglementaires et données personnelles du Groupe ROCHER a été réélu à la présidence de la Fédération Française de la Franchise pour un mandat de 2 ans.

Il s'agit de la 3<sup>ème</sup> élection pour Guy Gras qui a renoué avec la présidence de la Fédération Française de la Franchise depuis 2020, après une 1<sup>ère</sup> élection de 2008 à 2012. A cette période, Guy Gras avait également occupé le poste d'administrateur et Vice-Président en charge des Affaires Juridiques au sein du Bureau Exécutif.

Chargé d'enseignement auprès de l'Université de Paris-Dauphine, il est responsable du cours de droit de la concurrence en master 2 « Droits et responsabilité sociétale des entreprises » et participe notamment au DJCE de Montpellier en Droit de la Distribution.

Guy Gras est également ancien membre de la Commission de la Médiation de la Consommation et du Conseil National de la Consommation. Il intervient régulièrement dans des colloques et formations sur des questions relatives au Droit de la Distribution et de la Consommation.



Guy Gras  
Président de la FFF

**« Je suis très honoré d'être réélu en tant que Président de la Fédération Française de la Franchise. C'est avec engagement et détermination que je poursuis ma mission et je mesure pleinement la responsabilité qui m'est confiée dans un moment où les commerces sont mis à rude épreuve. Aux côtés des franchiseurs, franchisés, experts du Collège, partenaires, banquiers, la Fédération Française de la Franchise est en ordre de marche pour défendre et promouvoir un modèle résilient face aux nombreux défis qui attendent le commerce. Avec le Conseil d'administration, le Bureau Exécutif et les permanents de la FFF, nous formons une équipe forte et motivée et continuerons de faire de la Fédération un lieu d'information et d'échanges pour accompagner dans leur développement nos adhérents ainsi que les futurs candidats à la franchise. Plus que jamais, nous sommes aux côtés de tous les entrepreneurs pour promouvoir ce modèle économique dynamique, qui permet d'entreprendre à tout âge – notamment les jeunes et les seniors – et dans de très nombreux secteurs d'activité. »**

## Liste complète des administrateurs de la FFF au 15 septembre 2022

### Collège franchiseurs

5ASEC Benjamin LACOSTE (Directeur général France)  
 BABYCHOU SERVICES Claire LANNEAU (Dirigeante fondatrice)  
 CACHE CACHE Benjamin AMICE (Directeur général délégué)  
 CAVAVIN Michel BOUREL (PDG)  
 DEL ARTE Philippe JEAN (Directeur général)  
 ELEPHANT BLEU Yves BROUCHET (Directeur général)  
 FRANCK PROVOST Nicolas BARTHELEMY (Directeur juridique Groupe Provalliance)  
 FRANPRIX Emmanuel de COURREGES (Directeur franchise)  
 JEFF DE BRUGES Philippe JAMBON (Président)  
 LE JARDIN DES FLEURS Benoît GANEM (PDG)  
 LES MENUS SERVICES Corinne DUPLAT (Directrice générale)  
 MIDAS Denis SEQUIER (Directeur de Zone Internationale Midas International)  
 MERCURE Renaud GASNIER (S.V.P. Opérations Franchise)  
 NESTENN Olivier ALONSO (Président)  
 QUICK Sébastien BUCHHEIT (Directeur général)  
 YVES ROCHER Guy GRAS (Directeur juridique)

### Collège franchisés

BABYCHOU SERVICES Sophie LORAIN-GANGNON  
 CAVAVIN Alain LE MAY  
 JEFF DE BRUGES Stéphanie LEMOINE  
 QUICK Eric AZAN  
 LES MENUS SERVICES Clarence CHAPUY

### À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entreprenariat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

### En savoir plus

[franchise-fff.com](http://franchise-fff.com)

