

La Fédération Française de la Franchise accueille un nouvel adhérent

Engagée dans la promotion et la défense du modèle de la franchise et l'accompagnement de ses acteurs aux niveaux national et international, la FFF a l'honneur d'accueillir ce mois-ci son 183^{ème} adhérent : le spécialiste de l'isolation thermique Isolation by Tryba.



Forte d'une expertise de plus de 30 ans, Isolation by Tryba (née en 2020 de la rencontre entre le spécialiste FCA et TRYBA) a réussi à développer un savoir-faire dans les domaines du ravalement, de l'isolation thermique des murs par l'extérieur, de l'isolation des combles perdus, de la pose de menuiseries isolantes ou encore de la VMC.

L'enseigne est un acteur incontournable dans le domaine des travaux énergétiques de l'habitat individuel. Lancée en réseau en 2010, Isolation by Tryba gère aujourd'hui 17 agences franchisées réparties sur tout le territoire français. Le concept unique de la marque attire chaque année de nombreux entrepreneurs souhaitant investir sur le marché porteur de la rénovation de l'habitat sur tout le territoire français. Isolation by Tryba se différencie par des produits spécifiques à marques, certifiés et développés avec des partenaires leaders sur leur marché.

« Alors que notre groupe Tryba Fenêtres est déjà adhérent à la FFF depuis de très longues années, il était logique que nos réseaux en BtoC comme Isolation by Tryba le soient aussi. C'est un véritable gage de sérieux vis-à-vis de nos candidats à la franchise et consolide la démarche lors de nos recrutements. » développe Olivier Simon, Directeur général d'Isolation by Tryba.

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la **Fédération Française de la Franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 927 réseaux, 78 032 points de vente franchisés, pour près de 64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 668 837 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

