

## La Fédération Française de la Franchise accueille deux nouveaux adhérents

La FFF annonce intégrer deux nouveaux adhérents avec l'arrivée du leader français du poké bowl, POKAWA et l'enseigne NOCIBE, spécialiste de la distribution sélective de parfums et de cosmétiques, ce qui porte le nombre des adhérents de la FFF à 189 réseaux de franchise.



Créée en 2017 par deux jeunes entrepreneurs, Samuel Carré et Maxime Buhler à la suite d'un voyage à travers le monde, Pokawa est aujourd'hui le leader du poké-bowl en France. Pokawa est né avec la volonté de révolutionner l'univers de la Healthy Food grâce à la découverte du fameux poké-bowl. D'origine hawaïenne, ce plat modernisé est composé d'une base de riz vinaigré, une garniture de fruits et légumes frais et du poisson cru mariné. D'autres produits s'ajoutent à la carte tels que des bowls chauds, des sides, des smoothies bowls ou encore des Bubbles tea. La marque partage son art de vivre et sa philosophie à travers les réseaux sociaux, ce qui lui permet une proximité avec sa communauté et une force de frappe dans sa communication. Aujourd'hui, Pokawa c'est 85 restaurants en France dont 1 restaurant au Luxembourg et 1 dans les Dom-Tom. L'enseigne veut poursuivre son développement en France et à l'étranger notamment en Espagne, au Portugal, en Suisse et en Belgique.

[pokawa.com](http://pokawa.com)

**« Nous sommes ravis de faire partie des adhérents à la Fédération Française de la Franchise. Cette adhésion permet de garantir la qualité de l'accompagnement quotidien que nous proposons à nos franchisés, c'est une fierté pour l'ensemble des services supports mais aussi pour nos franchisés. Il reste encore de grandes choses à faire pour Pokawa, et nous sommes convaincus que l'expertise de la FFF contribuera à poursuivre le développement de notre réseau et atteindre l'objectif : devenir le leader du poké dans le monde »,** déclare Maxime Buhler, co-fondateur.



Avec 3 600 salariés, 12 millions de clients et près de 60 millions de visiteurs sur son site internet, NOCIBE est l'un des leaders de la distribution sélective de parfums et de cosmétiques. Fondée à Lille en 1984 sur une idée novatrice, rendre la parfumerie et le bien-être accessibles à toutes les femmes, NOCIBE a toujours eu à cœur de valoriser la proximité avec ses clients et l'expertise de ses conseils. Forte d'un réseau de plus de 500 points de vente et de 400 instituts de beauté, NOCIBE distribue une très large gamme de produits, 1 500 références en marque propre, parfums de luxe, produits de soin et maquillage.

[nocibe.fr](http://nocibe.fr)

### À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la **Fédération Française de la Franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

#### En savoir plus

[franchise-fff.com](http://franchise-fff.com)

