

INDICATEURS CLÉS DE LA FRANCHISE 2021 : LA FRANCHISE CONFIRME SA SOLIDITÉ

Comme chaque année, la Fédération Française de la Franchise dévoile les derniers indicateurs de son secteur. Après deux années marquées par la crise sanitaire et à quelques semaines du salon Franchise Expo Paris qui se tiendra du 20 au 23 mars (Porte de Versailles), ce bilan chiffré confirme à nouveau la solidité du modèle franchise en affichant des indicateurs tous à la hausse.

Au regard du contexte économique, la franchise confirme sa solidité avec 4 enseignements à retenir :

- **Le modèle offre cette année encore son dynamisme et sa capacité à rebondir** dans un climat de crise.
- **La franchise affiche une nette évolution de son chiffre d'affaires** (+7,7% par rapport à 2020, +1,2% par rapport à 2019), après une année inédite qui avait vu son CA annuel reculer de 5 points.
- **Le nombre de points de vente franchisés augmente** en 2021 avec 79 134 magasins comptabilisés.
- **Les indicateurs repartent également à la hausse pour la partie « succursales »** sur 2021, à la fois sur l'évolution du CA et sur le nombre de magasins.

Les chiffres-clés en 2021 :

-  **1 965** réseaux de franchise (+2% p/r 2020)
-  **79 134** points de vente franchisés (+1,4% p/r 2020)
-  **68,8** milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+7,7% p/r 2020)
-  **795 441** emplois directs et indirects (+15,4% p/r 2020)

D'année en année, la franchise confirme son rôle de créateur de valeurs sur les territoires

Depuis sa création, la franchise a toujours joué un rôle crucial dans le paysage économique français en étant créatrice d'emplois et de valeur ajoutée sur les territoires où elle s'implante. Cette année encore les chiffres montrent une vraie dynamique de croissance avec **795 441 emplois directs et indirects** qui existent grâce à la franchise.

« Force est de constater qu'avec plus de 50 ans d'existence en France, la franchise reste un modèle dynamique et pertinent. Mieux, la franchise prouve chaque jour qu'elle est un vrai moteur économique, social et sociétal. Elle demeure agile et attractive avec un nombre de points de vente franchisés comme un chiffre d'affaires global en augmentation constante. Ces indicateurs démontrent indéniablement sa force et ses atouts que nous continuerons de défendre : l'accompagnement, l'autonomie associée à la maîtrise des risques »

analyse Véronique Discours-Buhot,
Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise

LES PRINCIPALES TENDANCES À RETENIR EN 2022

Top 5 des secteurs en chiffres d'affaires

1. **Alimentaire** avec 24,13 milliards d'euros (-3,5% vs 2020 et +0,3% vs 2019)
2. **Équipement de la maison** avec 8,99 milliards d'euros (+11,8% vs 2020 et +14,2% vs 2019)
3. **Commerces divers** avec 6,75 milliards d'euros (+11,2% vs 2020 et +4,9% vs 2019)
4. **Restauration rapide** avec 6,39 milliards d'euros (+17,9% vs 2020 et -1,4% vs 2019)
5. **Équipement de la personne** avec 5,5 milliards d'euros (+17,9% vs 2020 et -8% vs 2019)

Les valeurs refuges observées avec l'arrivée de la crise sanitaire se confirment en tendances durables : l'alimentaire et l'équipement de la maison. Si l'alimentaire avait particulièrement surperformé en 2020 du fait de la situation épidémique, le secteur retrouve cette année un chiffre toujours supérieur à 2019. Quant à l'équipement de la maison, il continue sa progression régulière confirmant ainsi une vraie tendance de fond des Français de remettre l'habitat au cœur de leurs préoccupations.

Top 5 des secteurs en nombre d'enseignes

1. **Équipement de la personne** avec 360 enseignes (-0,3% vs 2020 et -5% vs 2019)
2. **Alimentaire*** avec 219 enseignes (+4,8% vs 2020 et +9% vs 2019)
3. **Restauration rapide** avec 210 enseignes (+1% vs 2020 et -8% vs 2019)
4. **Commerces divers*** avec 206 enseignes (+3,5% vs 2020 et -2% vs 2019)
5. **Services aux personnes*** avec 202 enseignes (+2,5% vs 2020 et -8% vs 2019)

Comme l'année dernière, ces 5 secteurs restent en tête du classement en nombre d'enseignes, avec une mention particulière pour l'alimentaire qui affiche une hausse de +10 enseignes par rapport à l'an passé.

Top 5 des secteurs en nombre de points de vente

1. **Alimentaire** avec 15 162 points de vente (-1,9% vs 2020 et -2,1% vs 2019)
2. **Équipement de la personne** avec 9 197 points de vente (2,8% vs 2020 et -5,7% vs 2019)
3. **Services auto** avec 8 607 points de vente (-8,6% vs 2020 et -5,5% vs 2019)
4. **Commerces divers** avec 7 939 points de vente (+2,7% vs 2020 et +2,5% vs 2019)
5. **Restauration rapide** avec 6 916 points de vente (+3,9% vs 2020 et +8,4% vs 2019)

« Comme l'année dernière, ces 5 secteurs restent en tête du classement en nombre de points de vente en franchise, avec une mention particulière pour la restauration rapide qui affiche une augmentation de près de 4% du nombre de points de vente en un an »

abonde Véronique Discours-Buhot,
Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

Les secteurs qui affichent une croissance à tous les niveaux

Secteurs	Points de vente		Enseignes		CA franchise	
Immobilier	+ 13,1%	1	+ 5,2%	3	+ 17,4%	6
Services aux personnes	+ 9,5%	2	+ 2,5%	7	+ 15,5%	7
Restauration à thème	+ 8%	3	+ 5,3%	2	+ 49,1%	1
Formation	+ 5,8%	4	+ 3,7%	4	+ 5,5%	10
Services aux entreprises	+ 5,3%	5	+ 0,8%	11	+ 14,6%	8
Restauration rapide	+ 3,9%	6	+ 1%	10	+ 17,9%	5
Commerces divers	+ 2,7%	7	+ 3,5%	5	+ 11,2%	9
Coiffure et esthétique	+ 2%	8	+ 1,4%	9	+ 32,8%	2
Hôtels	+ 1,3%	9	+ 3,2%	6	+ 30,8%	3
Bâtiment	+ 1,1%	10	+ 1,9%	8	+ 4,9%	11
Nettoyage	+ 1%	11	+ 8,7%	1	+ 22,1%	4

Le secteur de l'immobilier affiche toujours de belles performances, c'est un secteur qui est en progression sur tous les items depuis quelques années déjà.

La restauration à thème et la restauration rapide restent des secteurs en progression dans cette période pandémique montrant ainsi leur agilité, leur adaptation et leur appropriation des nouveaux usages que sont : Le snacking (multiplication des moments de consommation), le boom de l'emporter et de la livraison à domicile mais aussi l'essor des concepts healthy et locavores.

Le secteur de la coiffure et l'esthétique qui n'a pas été épargné par la crise sanitaire a retrouvé des niveaux de chiffres d'affaires supérieurs même à 2019. Si la prestation de service ne se prête pas forcément à la digitalisation, le click and collect + la vente sur internet des produits ont largement contribué aux performances du secteur.

Ces chiffres sont à nuancer : globalement ces secteurs qui surperforment cette année étaient des secteurs particulièrement touchés en 2020 car considérés non essentiels.

La Franchise, un business model résilient depuis 1971

	1971	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de réseaux	34	600	450	553	929	1 477	1 834	1 900	1 976	2 004	2 049	1 927	1 965
Nombre de franchisés*	-	33 000	25 700	30 630	39 510	58 351	69 483	71 508	74 102	75 193	78 218	78 032	79 134
CA en milliards d'€	-	21,8	28,58	31,11	43	47,88	53,38	55,1	59,55	62,01	67,8	63,88	68,8

* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.

Source ACFCI - Service Commerce & Distribution, 1971. À partir de 1990, données FFF. À partir de 2007, données FFF et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems.

Répartition par secteurs des réseaux de franchise en France en 2021

Secteurs	Nombre enseignes	Nombre franchises	CA Franchisés en milliards d'€	Enseignes en %	Franchisés en %	CA Franchisé en %
Équipement de la maison	111	3 908	8 987 744	5,65%	4,94%	13,07%
Équipement de la personne	360	9 197	5 499 745	18,32%	11,62%	8,00%
Alimentaire	219	15 162	24 126 915	11,1%	19,16%	35,07%
Commerces divers	206	7 939	6 751 510	10,48%	10,03%	9,81%
Services auto	80	8 607	3 015 339	4,07%	10,88%	4,38%
Bâtiment	55	1 564	1 332 973	2,80%	1,98%	1,94%
Nettoyage	25	401	111 062	1,27%	0,51%	0,16%
Coiffure et esthétique	145	6 418	2 168 150	7,38%	8,11%	3,15%
Services aux personnes	202	6 785	2 456 231	10,28%	8,57%	3,57%
Services aux entreprises	124	3 159	1 746 116	6,31%	3,99%	2,54%
Formation	28	328	72 903	1,42%	0,41%	0,11%
Hôtels	32	2 405	2 242 955	1,63%	3,04%	3,26%
Restauration rapide	210	6 916	6 394 945	10,69%	8,74%	9,30%
Restauration à thème	100	1 579	1 688 206	5,09%	2,00%	2,45%
Immobilier	61	4 419	2 093 035	3,10%	5,58%	3,04%
Voyages	7	347	100 579	0,36%	0,44%	0,15%
TOTAL	1 965	79 134	68 788 408	100%	100%	100%

Commerce divers : Fleurs, solderie, bazar, achat-vente, jouets, loisirs et sports, matériel bureau, papeterie, téléphonie, articles médicaux et paramédicaux.

Services aux personnes : Courtage en crédit et services financiers, produits high-tech, services de transport de personnes, stockage, services divers aux personnes, services et maintien à domicile, agences matrimoniales, services des animaux de compagnie, services funéraires.

Alimentaire : Boulangeries, pâtisseries, confiseries, chocolats, glaces, commerce spécialisé, vins et boissons, commerce biologique, alimentation générale.

Équipement de la personne : Prêt-à-porter enfants et adultes, prêt-à-porter femmes, prêt-à-porter hommes, prêt-à-porter mixte, sportswear, lingerie, chaussures, optique et matignon.

Source : FFF données 2021 et étude d'impact Diagnostic & Systems 2022

La FFF poursuit sa croissance en 2021 !



1 965

RÉSEAUX DE FRANCHISE
(+2% P/R 2020 ET -4% P/R 2019)



79 134

POINTS DE VENTE FRANCHISÉS
(+1,4% P/R 2020 ET +1,2% P/R 2019)



68 788 408

MILLIARDS D'EUROS DE CA
(+7,7% P/R 2020 ET +1,2% P/R 2019)



795 441

EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS
(+15,40% P/R 2020 ET +2,04% P/R 2019)

Les 5 secteurs les plus importants :
en nombre de points de vente

1 Alimentaire 15 162
(-1,9% P/R 2020 ET -2,1% P/R 2019)

2 Équipement de la personne 9 197
(+2,8% P/R 2020 ET -5,7% P/R 2019)

3 Services auto 8 607
(-8,6% P/R 2020 ET -5,5% P/R 2019)

4 Commerces divers 7 939
(+2,7% P/R 2020 ET +2,5% P/R 2019)

5 Restauration rapide 6 916
(+3,9% P/R 2020 ET +8,4% P/R 2019)

À VOS AGENDAS



FRANCHISE EXPO PARIS

du 20 au 23 mars 2022

Pour plus d'information : www.franchiseparis.com

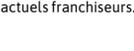
À propos de la Fédération Française de la Franchise

Akteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé l'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com



MONET+ASSOCIÉS

Contacts médias

Margot Cariou - mc@monet-rp.com

Charlotte Petitprez - c.petitprez@monet-rp.com

Peter Even - pe@monet-rp.com

02 53 35 50 20