

# La franchise, un atout pour les jeunes entrepreneurs

Avoir une carrière entrepreneuriale est le rêve de beaucoup de Français, et elle a particulièrement la cote chez les jeunes : 47 % des 18-30 ans souhaitent créer leur propre entreprise, selon une enquête réalisée par l'Ifop pour Bpifrance. L'envie de liberté et d'indépendance est le premier moteur de la création d'entreprise. Les multiples crises ont renforcé un retour à l'artisanat et une prise de conscience écologique. Si la crise a visiblement boosté l'envie des jeunes de lancer leur propre entreprise, elle a aussi renforcé les craintes et la conscience du risque que cela représente. Une situation qui donne tout son sens au modèle de la franchise.

## La franchise, modèle idéal pour entreprendre lorsqu'on est jeune

Si l'entrepreneuriat attire les jeunes, tous ne sautent pas le pas pour réaliser leur rêve. Les raisons principales ? La peur de ne pas réussir, de ne pas être assez compétent ou encore de ne pas avoir les financements nécessaires. Pourtant, la 19<sup>e</sup> édition de l'Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire / FFF révèle que les franchisés sont en grande majorité jeune lors de l'ouverture de leur premier point de vente : 35 ans en moyenne, dont 36 % d'entre eux n'ont pas fait d'études supérieures.

Avec une augmentation de 6,1 % des points de vente franchisés entre 2021 et 2022, la franchise démontre la force de son modèle :

1. Fondée sur le développement d'un concept testé et éprouvé, la franchise permet aux entrepreneurs de se lancer avec un cadre rassurant et sécurisant. En profitant de la notoriété et du savoir-faire d'une enseigne, ils réduisent les risques liés à la création d'un concept. Grâce à l'exploitation d'une enseigne reconnue, la franchise promet même un démarrage rapide et efficace.
2. La franchise offre un accompagnement important du franchisé dans la gestion de son entreprise. Selon la 19<sup>e</sup> Enquête annuelle de la Franchise, une formation complète de 39 jours en moyenne permet aux franchisés de maîtriser tous les aspects de l'exploitation de l'entreprise et être apte au métier. Un grand nombre de franchises mettent également en place un système de parrainage entre nouveaux franchisés et franchisés aguerris. Ainsi, les jeunes entrepreneurs peuvent développer rapidement les compétences dont ils ont besoin pour réussir.
3. Les avantages financiers de la franchise sont considérables avec des apports personnels pouvant démarrer dès 10 000 €, des possibilités de financement plus faciles grâce à la notoriété de la marque, ainsi que des économies d'échelle sur les achats et les fournitures. Tout cela se traduit par une meilleure accessibilité et une rentabilité plus rapide pour les jeunes entrepreneurs, qui peuvent ainsi se concentrer sur la croissance de leur entreprise.

## La franchise, modèle dans l'air du temps

Avec des Français de plus en plus attentifs à l'engagement des marques qu'ils consomment et des jeunes qui souhaitent s'investir dans une carrière professionnelle porteuse de sens, la franchise évolue et se transforme.

Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux de plus en plus préoccupants pour les consommateurs et les jeunes entrepreneurs, les franchiseurs modifient leurs pratiques : 67 % des franchiseurs se fournissent auprès de fabricants français et 62 % privilégient les circuits-courts d'après la 19<sup>e</sup> édition de l'Enquête annuelle de la Franchise. Certains concepts de franchises sont même créés dans le but de répondre en premier lieu à ces enjeux. Ainsi, des entreprises émergent avec des objectifs sociaux et environnementaux précis, comme la lutte contre la pollution, l'amélioration de la qualité de vie des personnes âgées ou encore la promotion des énergies renouvelables.

En rejoignant une franchise axée sur une cause sociale ou environnementale, les jeunes entrepreneurs peuvent donner du sens à leur activité professionnelle, tout en bénéficiant du support d'un réseau de franchise bien établi. En voici quelques exemples :

### Energies renouvelables



#### NATILIA

1<sup>er</sup> constructeur de maisons à ossature bois en France. La promesse d'une maison éco-respectueuse avec une haute performance énergétique et une faible empreinte carbone.

[www.maison-natilia.fr](http://www.maison-natilia.fr)

### Seconde main



#### EASY CASH

1<sup>er</sup> réseau français d'achat-vente de produits d'occasion et reconditionnés, Easy Cash propose une large gamme de produits sélectionnés et testés depuis plus de 20 ans.

[www.easycash.fr](http://www.easycash.fr)

### Aide aux seniors



#### PETITS-FILS

Réseau national d'agences spécialisées dans l'aide à domicile pour les personnes âgées.

[www.petits-fils.com](http://www.petits-fils.com)



« Si l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat s'est fortement accru ces dernières années, cela se vérifie avec la franchise qui accueille chaque année de plus en plus de jeunes entrepreneurs prêts à monter leur projet. Ils prennent conscience que cette voie peut développer leur parcours professionnel ou devenir un véritable projet de carrière. »  
développe Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

## À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la **Fédération Française de la Franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 972 réseaux, 84 497 points de vente franchisés, pour plus de 76,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 828 178 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

### En savoir plus

[franchise-fff.com](http://franchise-fff.com)

