



Communiqué de presse

Paris, le 02 février 2017

## **L'Académie de la franchise® : le catalogue de formation 2017 est disponible !**

L'Académie de la franchise®, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, présente son catalogue pour 2017. Pédagogie, qualité, richesse des échanges et flexibilité sont les maîtres mots des formations qui seront organisées tout au long de l'année. Dans le but de répondre au mieux aux besoins en constante évolution des acteurs de la franchise, l'Académie de la franchise® a notamment enrichi son offre et propose également une session en e-learning dédiée aux futurs franchisés. Depuis 2009, plus de 1500 personnes ont d'ores et déjà participé aux formations organisées par la fédération.

### **De nombreuses formations pour une plus grande maîtrise et professionnalisation de la franchise**

Afin de répondre au mieux aux attentes des participants, **quatre grands axes d'apprentissage sont développés dans cette offre** : une formation spécifique pour **les futurs franchisés**, une **formation spécifique pour les futurs franchiseurs**, plusieurs sessions dédiées **au développement de son réseau**, avec des thématiques variées telles que le droit de la franchise, la transmission du savoir-faire ou encore le développement à l'international. Enfin, le quatrième axe d'apprentissage concerne **le management et l'animation de son réseau**.

### **Focus sur quatre formations phares :**

- **Profil et comportement du franchisé : de la sélection au renouvellement du contrat** - Donner les clés pour comprendre le comportement du franchisé, du processus de recrutement au renouvellement du contrat, anticiper les évolutions psychologiques et comportementales du franchisé pour prévoir leurs conséquences dans la relation interpersonnelle et contractuelle, tels sont les objectifs de cette formation qui s'appuie sur des exercices et des échanges entre les participants.  
**Prochaines sessions** : 2 et 3 mars – 28 et 29 septembre
- **Développeur de réseau** – 4 jours pour comprendre et mettre en place la stratégie de développement de son réseau et devenir un véritable manager pouvant guider le futur franchisé dans sa démarche. Une formation complète qui a déjà accompagné nombre de franchiseurs désireux de se perfectionner dans leur profession. « *J'ai apprécié la présence de personnes venant de tout type de franchise et le partage des expériences avec un formateur qui a une grande connaissance de tous les réseaux de franchise.* » **déclare Emilie – Réseau Memphis Coffee.**  
**Prochaines sessions** : Promo 4 : 18 et 19 mai – 22 et 23 juin, Promo 5 : 5 et 6 octobre – 9 et 10 novembre
- **Développer son réseau à l'international** - Une formation pour les franchiseurs désireux d'exporter leur concept afin d'identifier les étapes clés du processus

d'internationalisation. Les participants aborderont également les différents enjeux du développement à l'étranger et détermineront les conditions et outils nécessaires à celui-ci autour d'ateliers participatifs. Pour **Samira, du réseau La Vie Claire**, cette formation a lui a apporté « *beaucoup d'exemples concrets, de réponses sur-mesure* ».

**Prochaines sessions** : 31 mai – 6 novembre

- **La formation « Devenir franchisé » se décline en e-learning** : 6 chapitres sont abordés dans cette formation dédiée aux futurs franchisés et disponible depuis tous les appareils connectés, via des exercices interactifs et un parcours pédagogique adaptés. 4 évaluations permettent ensuite de valider ses acquis. Une manière simple de développer ses compétences à son rythme. Cette formation est également disponible en présentiel dans les locaux de la FFF.



### Dates et liste complète des formations :

Durée	Formations	Publics concernés
3 jours	<u><a href="#">Créer et développer son réseau de franchise</a></u> 26, 27 et 28 avril – 14,15 et 16 juin – 25, 26 et 27 septembre – 4, 5 et 6 décembre 2017	Futur franchiseur
1 jour	<u><a href="#">Le Droit de la franchise</a></u> 15 mai – 16 octobre 2017	Franchiseur
2 jours	<u><a href="#">Profil et comportement du franchisé : de la sélection au renouvellement du contrat</a></u> 2 et 3 mars – 28 et 29 septembre 2017	Franchiseur
2 jours	<u><a href="#">Les clés de la transmission du savoir-faire aux franchisés</a></u> 14 et 15 mars – 12 et 13 octobre 2017	Franchiseur
1 jour	<u><a href="#">Développer son réseau à l'international</a></u> 31 mai – 6 novembre 2017	Franchiseur
4 jours	<u><a href="#">Développeur de réseau</a></u> Promo 4 : 18 et 19 mai, 22 et 23 juin 2017 Promo 5 : 5 et 6 octobre, 9 et 10 novembre 2017	Franchiseur
2 jours	<u><a href="#">Organiser et piloter le management de son réseau</a></u> 10 et 11 mai – 2 et 3 octobre 2017	Franchiseur
1 jour	<u><a href="#">Comprendre les comptes annuels de ses franchisés</a></u> 7 mars – 1er juin – 21 novembre 2017	Franchiseur
2 jours	<u><a href="#">Animer et gérer les franchisés dans des situations difficiles</a></u> 29 et 30 mai – 7 et 8 décembre 2017	Franchiseur
10 jours	<u><a href="#">Animateur de réseau</a></u> <b>Promo 18 bis</b> : 14 et 15 mars – 18 et 19 avril ou 22 et 23 mai – 13 et 14 juin ou 11 et 12 juillet 2017 <b>Promo 19</b> : 19 et 20 septembre – 17 et 18 octobre ou 14 et 15 novembre – 12 et 13 décembre 2017 ou 16 et 17 janvier 2018	Franchiseur
1 jour	<u><a href="#">Devenir franchisé</a></u> <b>Formation disponible en version e-learning</b> 6 mars 2017 - 12 mai 2017 - 3 juillet 2017 - 18 septembre 2017 - 24 novembre 2017	Futur franchisé

Pour rappel, l'**Académie de la franchise®** a été reconnue organisme de formation professionnelle certifié par la Fédération de la formation professionnelle en mars 2012. Elle a obtenu en décembre de la même année l'**habilitation à délivrer la Certification Professionnelle FFP** pour les stagiaires du Cycle « Animateur de réseau » ayant réussi le cursus et obtenu la validation du jury. Les formations proposées par la Fédération peuvent être prises en charge par un OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) sous certaines conditions. En mai 2015, l'Académie a par ailleurs lancé une formation en e-learning pour les futurs franchisés.

### Informations pratiques/Contacts :

Rose-Marie Moins et Boris Flèche - 01 53 75 22 25. Les demandes d'inscriptions sont à adresser à [r.m.moins@franchise-fff.com](mailto:r.m.moins@franchise-fff.com) et/ou [b.fleche@franchise-fff.com](mailto:b.fleche@franchise-fff.com)

Plus d'informations sur le détail des programmes sur <http://www.formation-franchise.com/> ou sur le nouvel [espace presse de la Fédération](#)

Toutes les formations ont lieu à la FFF, Paris 8<sup>e</sup>



#### TWITTER

Retrouvez la Fédération française de la franchise sur Twitter et suivez régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés...

[https://twitter.com/Franchise\\_FFF](https://twitter.com/Franchise_FFF)

### A propos de la Fédération française de la franchise



Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

Avec près de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise. Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

En 2009, la FFF a créé l'Académie de la franchise®, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, futurs franchiseurs et franchiseurs. Découvrez l'ensemble des formations sur [www.formation-franchise.com](http://www.formation-franchise.com)

### Contacts médias | Agence Hopscotch

H O P  
S C O  
T C H  
P R

#### Presse écrite

**Delphine Sens**

Tél : 01 58 65 10 76

[dsens@hopscotch.fr](mailto:dsens@hopscotch.fr)

**Adèle Simon**

Tél : 01 58 65 00 93

[asimon@hopscotch.fr](mailto:asimon@hopscotch.fr)

#### TV/radio

**Capucine Tillous-Borde**

Tél : 01 58 65 10 12

[ctillousborde@hopscotch.fr](mailto:ctillousborde@hopscotch.fr)