



Paris, le 26 avril 2016

Académie de la franchise – Six formations en mai pour acquérir toutes les compétences en franchise

Depuis 7 ans, la Fédération française de la franchise a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, futurs franchiseurs et franchiseurs. A ce titre, elle organise toute l'année de nombreuses formations afin d'accompagner tous les participants vers une plus grande maîtrise et une professionnalisation de leur métier. Pédagogie, qualité, richesse des échanges et flexibilité sont les maîtres mots de l'Académie de la franchise.

Planning des formations du mois de mai :

Jours	Formations	Publics concernés
<u>Organiser et piloter le management de son réseau</u>		
9 et 10 mai	Objectifs : accompagner les franchiseurs dans la mise en place de leur structure opérationnelle, leur donner les outils nécessaires pour anticiper, gérer et manager l'évolution de leur réseau et de leurs franchisés, comprendre l'importance des outils d'accompagnement et de management pour développer un réseau pérenne	franchiseur
<u>Le Droit de la franchise</u>		
12 mai	Objectifs : placer la franchise dans son environnement juridique spécifique, déterminer les droits et obligations du franchiseur et du franchisé, analyser les clauses du contrat de franchise, apprendre à anticiper et à gérer les situations de précontentieux	franchiseur
<u>Animer et gérer les franchisés dans des situations difficiles</u>		
12 et 13 mai	Objectifs : animer ses franchisés en fonction de leur personnalité, utiliser les stratégies d'expression en situation de persuasion ou de gestion des conflits, savoir adapter son argumentation en fonction de la situation	franchiseur
<u>Devenir franchisé</u>		
13 mai	Objectifs : mieux comprendre la franchise, son fonctionnement et son organisation, aider les porteurs de projet à y voir plus clair et évaluer leurs chances de succès, apporter une méthodologie pour effectuer la démarche, éviter les pièges, lister les questions à se poser	futur franchisé
<u>Développeur de réseau</u>		

26 et 27 mai **Objectifs :** acquérir les connaissances techniques et développer les outils nécessaires à l'accomplissement du métier, comprendre et mettre en œuvre la stratégie de développement d'un réseau, être manager de projet et accompagner le futur franchisé dans sa démarche **franchiseur**

Développer son réseau à l'international

30 mai **Objectifs :** identifier les étapes du processus d'internationalisation, mesurer l'enjeu économique, organisationnel et humain d'un développement à l'étranger dans la stratégie d'un réseau, déterminer les conditions, les modes et les outils de l'export **franchiseur**

Pour rappel, **l'Académie de la franchise a été reconnue organisme de formation professionnelle certifié par la Fédération de la formation professionnelle en mars 2012.** Elle a obtenu **en décembre de la même année l'habilitation à délivrer la Certification Professionnelle FFP** pour les stagiaires du Cycle « Animateur de réseau » ayant réussi le cursus et obtenu la validation du jury. Les formations proposées par la Fédération peuvent être prises en charge par un OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) sous certaines conditions. En mai 2015, l'Académie a par ailleurs lancé une formation en e-learning pour les futurs franchisés.

Informations pratiques/Contacts :

Rose-Marie Moins et Boris Flèche - 01 53 75 22 25. Les demandes d'inscriptions sont à adresser à r.m.moins@franchise-fff.com et/ou b.fleche@franchise-fff.com

Plus d'informations sur le détail des programmes sur <http://www.formation-franchise.com/>

Toutes les formations ont lieu à la FFF, Paris 8^e



TWITTER

Retrouvez la Fédération française de la franchise sur Twitter et suivez régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés...

https://twitter.com/Franchise_FFF

A propos de la Fédération française de la franchise



Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

Avec près de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

Plus d'informations sur www.franchise-fff.com

Contacts médias | Agence Hopscotch



Presse écrite

Carine Arasa

Tél : 01 58 65 00 35

carasa@hopscotch.fr

Delphine Sens

Tél : 01 58 65 10 76

dsens@hopscotch.fr

TV/radio

Capucine Tillous-Borde

Tel : 01 58 65 10 12

ctillousborde@hopscotch.fr